

Communiqué de presse

Suresnes, février 2007

Le nouveau catalogue « Produits et Solutions » Isover 2007 est paru

Depuis 70 ans, Isover constitue la référence en matière d'isolation et propose des solutions innovantes, adaptées aux préoccupations du moment. Avec ses synthèses, ses informations pratiques pour choisir et mettre en œuvre une solution d'isolation performante et écologique, le nouveau catalogue Isover 2007 deviendra vite indispensable à tous ceux qui visent l'efficacité en matière d'isolation thermique et acoustique.



Des synthèses pratiques

Le nouveau catalogue « Produits et Solutions d'isolation » Isover s'ouvre par une quarantaine de pages résumant les fondamentaux théoriques et techniques d'une isolation thermique et acoustique efficace. Utile à tous les intervenants, ces pages fournissent aussi un point clair sur les valeurs de référence en RT 2005 et les critères de conformité ainsi que sur le DPE – le Diagnostic Performance Énergétique. Enfin, deux pages synthétiques résument les produits d'isolation recommandés par Isover pour chaque application (combles et toiture, murs, sols).

Des nouveautés exclusives, des fiches produits exhaustives

Dans une seconde partie, le catalogue recense de manière exhaustive les produits et solutions Isover adaptés à chaque problématique. Vous y découvrirez en particulier les nouveautés 2007 : le Monospace 35, pour une isolation conforme à la RT 2005 des charpentes fermettes en une seule couche, Fonas M, pour une isolation acoustique simple et efficace sous chape, ou encore l'incontournable membrane Vario Duplex, pour une régulation de l'humidité dans les parois et une étanchéité à l'air maîtrisée. Sans oublier la nouvelle gamme MOB, l'efficacité renforcée des solutions Cladisol et Cladisol Acoustic à partir de l'isolant Cladipan, ou encore les accessoires Optima2 et Optima2 Réno. Parce qu'une pose dans les règles de l'art conditionne directement l'efficacité des solutions, le nouveau catalogue fournit indications et conseils de pose.

Toujours agrémentés de schémas en trois dimensions, pour une meilleure lisibilité et une compréhension immédiate, les dix chapitres organisés par type d'application présentent les différentes solutions, indiquent les stratégies et produits adaptés pour les logements individuels et collectifs, les éléments de chauffage ou la climatisation. L'isolation des bâtiments et locaux industriels, toitures sèches métalliques, toitures étanchées sur maçonnerie ou sur bacs acier, ou encore climatisation et calorifuge industriel, est également abordée dans le détail.

Pour chaque produit, une fiche synthétique résume les domaines d'application, les avantages et la performance associés, les caractéristiques techniques, le type de conditionnement et la disponibilité.

Le catalogue Isover 2007 : 352 pages indispensables à tous ceux qui visent l'efficacité en matière d'isolation thermique et acoustique.

Contact presse

DRP – Béatrice Delprat, Karine Dunois

Tél. : 01 42 56 60 70

E-mail : drp@relationpresse.com